

Progetto: “Il GILS scende in Campo con la serie A e la Lega Calcio”

Il GILS ha deliberato di autorizzare il progetto di sponsorizzazione della “Giornata nazionale di lotta contro la Sclerodermia”, denominata “Giornata del Ciclamino”, tramite la Lega Calcio. Il progetto denominato “Il GILS scende in Campo con la serie A e la Lega Calcio” coinvolgerà i campi della serie A TIM .

Sarà richiesta alla Lega Calcio la possibilità di apporre gli striscioni sui campi per il turno di campionato nel mese di settembre in coincidenza con la Giornata del Ciclamino. Se tali date non fossero disponibili si dovrebbe cercare di avere a disposizione una data di settembre antecedente la Giornata del Ciclamino, per migliorare gli effetti sulla successiva giornata, oppure una data del prossimo anno in concomitanza con la XV giornata per la lotta alla sclerodermia, 14 marzo 2009.

Il GILS richiederà alla Lega Calcio l’autorizzazione a “scendere in campo” con l’esposizione di nostri striscioni e/o con eventuali mezzi di supporto audiovisivo..

Obiettivi e Finalità:

- Il progetto si pone l’ambizioso obiettivo di sollecitare “una grande massa di persone”, quale è il pubblico che segue le partite della Serie A, sull’associazione e sulle iniziative, quali la Giornata nazionale di lotta alla Sclerodermia denominata la Giornata del Ciclamino. L’iniziativa dovrà favorire sia la possibilità di prevenzione informando e sollecitando diagnosi precoci, sia la raccolta fondi a favore della ricerca del prossimo 28 settembre.
- I risultati attesi sono quelli di un forte impatto sociale, un miglioramento della conoscenza di questa patologia e una sua più precisa connotazione che permetterà, nella successiva Giornata del Ciclamino di avere a che fare con un “pubblico” già orientato e, quindi, tendenzialmente più disponibile all’elargizione di fondi ed alla richiesta di informazioni/documentazione. Questa “discesa in campo” potrà permettere di studiare la possibilità, in un futuro prossimo, di fare una raccolta fondi tramite SMS.

Responsabile del progetto: Il Presidente del GILS
Segretaria di Progetto: la Segretaria dell’Associazione
Evento: sui 10 campi della Serie A TIM
Durata del Progetto: iniziativa spot, da ripetere negli anni futuri.

Per maggiori informazioni rivolgersi al GILS, tel. 800-080.266